

目次

第1章 計画策定にあたって.....	1
1 策定の趣旨.....	1
2 計画の位置付けと期間.....	1
第2章 下田市の観光まちづくりの背景.....	2
1 観光まちづくりにおける下田市の価値.....	2
(1) 下田市の地勢.....	2
(2) 下田市の観光に活用してきた地域資源.....	2
(3) 下田市の日常の魅力.....	4
2 下田市のまちづくりの動向.....	5
(1) 人口の推移.....	5
(2) 産業全体の概況.....	6
3 下田市観光の状況.....	8
(1) 観光産業の状況.....	8
(2) 来訪者の観光ニーズ.....	10
(3) 下田市を訪れたことのない人の観光ニーズ.....	13
(4) 観光まちづくりに対する市民のニーズ.....	15
(5) ワークショップでの市民、事業者等の考え.....	17
4 現行計画の評価.....	20
(1) 指標の評価.....	20
(2) 施策の評価.....	20
5 国や県等の動向.....	22
(1) 国の動向.....	22
(2) 県の動向.....	23
(3) その他、旅行者の動向.....	23
6 下田市の観光の課題と可能性.....	24
(1) 観光誘客、消費拡大・経済的効果にかかる可能性.....	24
(2) 市民の生活と観光との関係性についての課題.....	25
(3) 誘客プロモーション・外部人材との関係構築についての課題.....	26

第3章 観光まちづくりの基本的な考え方.....	27
1 観光まちづくりのコンセプト・下田市の生かすべき価値.....	27
2 観光まちづくり推進計画策定の考え方.....	28
(1) 5年間を目安として成果を上げるための優先事業の整理と役割分担の明確化.....	28
(2) 下田市の「日常にある本物」を生かすための戦略を描く.....	29
3 計画推進の方向性.....	30
その1 観光産業振興・観光誘客の観点.....	30
その2 まちづくり・地域の生活との共存の観点.....	32
その3 施策の推進の観点.....	34
4 観光推進にあたっての横断的な事業展開のイメージ.....	36
5 第3次下田市観光まちづくり推進計画の全体像.....	38
第4章 計画の推進について.....	39
1 役割分担イメージ.....	39
2 推進体制関係図.....	40
3 進捗管理の仕組み.....	41
4 計画の進捗確認のための数値設定.....	42
資料編.....	43
1 用語集.....	43
2 「第3次下田市観光まちづくり推進計画」策定体制.....	45
3 下田市観光まちづくり推進本部会則.....	46